

WIEŚCI z AA

WIOSNA
2025

newsletter dla profesjonalistów
i przyjaciół Anonimowych Alkoholików

Jak Anonimowi Alkoholicy
współpracują
z profesjonalistami

Szanowni Państwo,

Od samego początku funkcjonowania Anonimowych Alkoholików członkowie ruchu oraz zaprzyjaźnieni niealkoholicy wspierający cennym zawodowym doświadczeniem młodą wówczas Wspólnotę, rozumieli potrzebę przekazywania informacji o istnieniu Anonimowych Alkoholików. Podstawową pracę, można by rzec pracę u podstaw, wykonywali oczywiście sami członkowie AA. Kierunek ten wyznaczały przynajmniej dwie zasady: osobiste, indywidualne przekazywanie przesłania AA wciąż pijącym alkoholikom oraz grupowe działania służące docieraniu do miejsc, w których można takie osoby spotkać i szerzenie tam informacji o rozwiązaniu problemu alkoholizmu.

Dość szybko okazało się jednak, że przekaz ustny, choć rozpowszechniany gorliwie i na tyle szeroko, na ile było to możliwe dla pojedynczych osób lub grup AA, nie jest w stanie dotrzeć do rzeszy ludzi, którzy mogliby skorzystać ze sposobu proponowanego przez Anonimowych Alkoholików.

Zawodowe doświadczenie członków AA podpowiedziało im kilka rozwiązań rodem z komercyjnego świata. Część z nich, jak się wkrótce okazało, nie przystawała do duchowych zasad nowo powstałego Towarzystwa, lecz inne dały się wykorzystać w promowaniu AA, i to z sukcesem. Boleśnie odebrane lekcje nauczyły AA, że natarczywa reklama i sensacja niekoniecznie sprzyjają osiągnięciu celu, który przyświecał członkom Stowarzyszenia – stworzeniu bezpiecznej (anonimowej) i uczciwej (bez pustych obietnic) przestrzeni do zdrowienia ze śmiertelnej choroby.

Skoro reklama i sensacja nie, to co? Rzetelna informacja oraz szerzenie wiedzy o AA w społecznej świadomości. Tę pierwszą już wkrótce realizowały liczne materiały ukazujące się w ówczesnych mediach – prasie, radiu, raczkującej telewizji – teksty, felietony, reportaże, wywiady, rozmowy.



Drugie zadanie, wymagające działań obliczonych na lata, polegało na umieszczaniu informacji czy wzmianek o AA w tzw. tekstach kultury, przede wszystkim pop-kultury: w filmach (*Stracony weekend*, *Dni wina i róż*), serialach, programach publicystycznych (emitowanym przez 20 lat programie Richarda Clarka *Anonimowi Alkoholicy*), czy widowiskach telewizyjnych (*Spotlight on Alcoholics Anonymous*), oraz literaturze beletrystycznej. Dziś nazwalibyśmy to lokowaniem produktu, czy raczej marki wraz z jej społecznym przesłaniem.

Od początku zatem Anonimowi Alkoholicy, w każdym razie ci, działający w Centrali w Nowym Jorku, jak i ci, przekonani o konieczności rozprzestrzeniania informacji o AA i rozszerzania sieci grup AA, by mogły z nich korzystać kolejne chorujące osoby, mieli świadomość wagi kontaktów z przedstawicielami całego spektrum profesji związanych zarówno z leczeniem alkoholizmu, jak i z mediami. O budowaniu tych relacji – niekiedy na błędach – o nawiązywaniu kontaktów – czasem zupełnie przypadkowo i ze znaczącym udziałem szczęśliwych zbiegów okoliczności – opowiada kilka książek o historii AA, opublikowanych przez wydawnictwo Fundacja BSK AA w Polsce, chociażby: *Przekaż dalej* czy *Anonimowi Alkoholicy wkraczają w dojrzałość*.

Z czasem lista placówek, organizacji i instytucji, do których Anonimowi Alkoholicy trafiali z informacją i z którymi rozpoczynali współpracę powiększała się. Oto przykładowe podejmowane przez nas działania oraz miejsca, w których udaje nam się być:

- ośrodki terapii uzależnień i współuzależnienia,
- spotkania informacyjne dla pacjentów oddziałów detoksykacyjnych oraz psychiatrycznych,
- umieszczanie plakatów, ulotek, wizytówek i innych informacji o AA w ośrodkach zdrowia, zakładach opieki zdrowotnej, aptekach,
- spotkania informacyjne z personelem i klientami miejskich i gminnych ośrodków pomocy rodzinie, ośrodków pomocy społecznej, straży miejskiej oraz gminnej, urzędów miasta, z członkami komisji rozwiązywania problemów alkoholowych, kuratorami i ich podopiecznymi, spotkania dla policji, służby więziennej, pracowników wymiaru sprawiedliwości, a także dla duchowieństwa.

Zdarzają się spotkania (przeradzające się czasem we współpracę) w mniej oczywistych przestrzeniach:

- w klubach seniora,
- z wolontariuszami hospicjum onkologicznego,
- z personelem, wolontariuszami i członkami dziennych placówek samopomocowych dla osób doświadczających problemów zdrowia psychicznego.

Kolejny obszar działalności to organizowanie mityngów otwartych w schroniskach dla osób w kryzysie bezdomności, dostarczanie materiałów informacyjnych do ogrzewalni i streetbusów.

Do szerszego odbiorcy informacja trafia poprzez plakaty, dane informacyjne o mityngach AA umieszczane na dworcach, słupach ogłoszeniowych, oraz wiatkach przystankowych. Także dzięki spotom informacyjnym w komunikacji miejskiej i podmiejskiej, pociągach, w centrach handlowych, w bezpłatnej prasie. Współpracujemy też z korporacjami taksówkowymi.

Jesteśmy obecni w Wojewódzkich Ośrodkach Ruchu Drogowego, gdzie przekazujemy – stacjonarnie w placówce, a także na kursach online organizowanych przez WORD dla słuchaczy z całego kraju – podstawową wiedzę na temat ruchu AA.

Spotkanie informacyjne miało też miejsce w bazie Pułku Wsparcia Dowodzenia Dowództwa Wielonarodowej Dywizji Północny-Wschód.

Nasi przyjaciele profesjonaliści, powiernicy AA niealkoholicy często w swoich wystąpieniach podczas rozmaitych konferencji i sympozjów wspominają o Anonimowych Alkoholikach, niekiedy zabierają głos bezpośrednio w naszym imieniu.

Wdzięcznymi miejscami do szerzenia informacji za pomocą prezentacji oraz ulotek, broszur, plakatów czy wizytówek są placówki kulturalne: biblioteki publiczne, ośrodki kultury i sportu, centra inicjatyw wiejskich, domy kultury.

Mieszkający na stałe poza Polską członkowie polskojęzycznej Wspólnoty AA poruszają się w specyficznych warunkach, docierając do miejsc funkcjonowania narażonych na wykluczenie i potrzebujących wsparcia Polaków za granicą. Utrzymują kontakty między innymi z polskimi organizacjami społecznymi i rządowymi, polskimi sklepami, kościołem, szpitalami, komisariatami obsługującymi polskich migrantów, dzięki czemu informacja o AA staje się bardziej dostępna dla rodaków nieużywających miejscowych języków. Materiały o AA dostarczane są także do hoteli pracowniczych i umieszczane w recepcjach, co ułatwia dostęp do informacji.

Rozumiejąc rolę nadużywania alkoholu w kryzysach rodzinnych, przemocy, nie tylko domowej i innych trudnościach społecznych, polskojęzyczni mediatorzy działający na terenie Europy oraz poza Unią Europejską, również wyrazili chęć współpracy z Anonimowymi Alkoholikami.

Coraz częściej anonimowi alkoholicy są zapraszani na zajęcia edukacyjne różnych uczelni.

- od wielu lat trwa współpraca w zakresie naszego uczestnictwa w zajęciach dla studentów. Działamy między innymi na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym,
- cyklicznie odbywają się semestralne zajęcia w Instytucie Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji Uniwersytetu Warszawskiego, ich elementem jest udział studentów w otwartym mityngu AA,
- podstawowe informacje o AA uzyskują też – w ramach swoich zajęć – studenci pierwszego roku resocjalizacji na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu,
- spotkania odbyły się również na Wydziale Bezpieczeństwa Narodowego Akademii Sztuki Wojennej w Warszawie, w ramach fakultetu *Przywództwo w Jednostkach Zhierarchizowanych*.

Naszym celem jest przekazanie informacji o Anonimowych Alkoholikach, aby studenci jako potencjalni przyszli lekarze, psychologowie, kuratorzy, pracownicy opieki społecznej, liderzy lub przełożeni w różnych formacjach struktur mundurowych mieli odpowiednią wiedzę, by w razie kontaktu z osobami chorymi na alkoholizm, mogli im pomóc poprzez ewentualne skierowanie do AA.

Informacja o AA trafia też w pewnym zakresie do szkół ponadpodstawowych, techników i liceów. Odbiorcami są uczniowie ostatnich klas wraz z nauczycielami, wychowawcami, pedagogami, psychologami szkolnymi.

Nierzadko anonimowi alkoholicy służący w regionalnych albo intergrupowych zespołach informacji publicznej współpracują z dziennikarzami codziennych mediów. Członkowie AA są zapraszani do audycji radiowych i telewizyjnych (z zachowaniem zasad osobistej anonimowości), do rozmów i wywiadów prasowych. Bywa i tak, że do Biura Służby Krajowej AA trafia prośba o konsultację np. przy powstawaniu scenariusza filmowego.

Anonimowi Alkoholicy są gotowi współpracować z każdym, kto wykaże taką chęć. Mamy nadzieję, że otwarte już w Polsce drzwi otwartymi pozostaną, że uda nam się dotrzeć do miejsc nowych, i że zasłużymy na podtrzymywanie wzajemnych dobrych relacji, współpracy oraz tak często przyjaźni.

nie tylko dla
Anonimowych
Alkoholików

Publikacje sygnowane nazwą wydawnictwa AA od początku miały wspierać członków stowarzyszenia w ich powrocie do zdrowia. Z czasem jednak okazało się, że Anonimowi Alkoholicy potrzebują także materiałów informacyjnych dla niealkoholików, za pośrednictwem których przesłanie mogłoby trafić do potrzebujących.

Przez kolejne lata w pakiecie wydawniczym Anonimowych Alkoholików znalazło się wiele pozycji dotyczących bezpośrednio programu zdrowienia, Dwunastu Kroków i Dwunastu Tradycji, ulotek dla nowicjuszy w AA, broszur tematycznych oraz książek przybliżających historię ruchu AA.

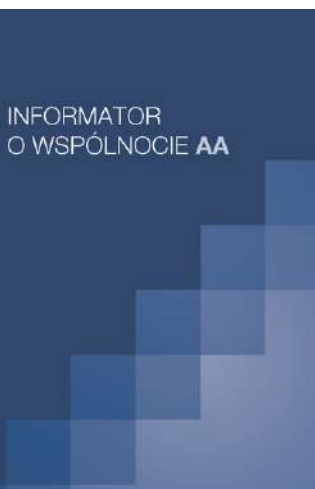
Wśród niedawno wydanych tekstów, przeznaczonych dla osób spoza AA, znajduje się na przykład ulotka „Dla pracodawców”. Jest też sporo tekstów dla profesjonalistów działających w obszarze uzależnień. Chcielibyśmy zaprezentować to, co wydaje nam się najlepiej przybliżać specyfikę podejścia Anonimowych Alkoholików, a przy okazji wspomnieć o pozycjach nieco starszych, lecz wciąż aktualnych i poszerzających wiedzę o AA.

Informator o Wspólnocie AA

Broszura zawierająca
podstawowe informacje
o Wspólnocie Anonimowych
Alkoholików: program
zdrowienia, zasady
funkcjonowania AA,
dane kontaktowe, miejsca
zaopatrzenia się w literaturę
AA oraz krótki rys historyczny.

Rzut oka na AA

Jeszcze bardziej
zwięźle o AA – kilka
najważniejszych
faktów: jak
powstali,
jak działają,
jak utrzymują
trzeźwość.



Album 50 lat AA w Polsce
Album wydany z okazji obchodów 50-lecia istnienia AA w Polsce. Zawiera skróconą historię AA, wiele ciekawych faktów i niezwykłych wydarzeń, które doprowadziły do powstania, a także dynamicznego rozwoju ruchu AA w naszym kraju.



Anonimowi Alkoholicy współpracują z profesjonalistami
Publikacja dla profesjonalistów współpracujących z AA oraz wszystkich osób zainteresowanych Programem AA i współdziałaniem z AA.



Do pracodawcy.

Jak działają Anonimowi Alkoholicy

Celem tej ulotki jest poinformowanie pracodawców o istnieniu Anonimowych Alkoholików oraz o możliwościach skorzystania z AA jako źródła pomocy pracownikom z problemem alkoholowym.



Artykuł Jacka Alexandra o AA

Oryginalny tekst opublikowany w 1941 roku w prestiżowym dzienniku „Saturday Evening Post”, był punktem kulminacyjnym w historii Anonimowych Alkoholików. Tysiące osób po raz pierwszy dowiedziało się, czym jest AA, i w jaki sposób pomaga w osiągnięciu trzeźwości. Publikacja wywołała ogromne zainteresowanie i w krótkim czasie spowodowała wzrost członków AA z 2 do 8 tysięcy w USA.



Duchowni pytają o Wspólnotę AA

Duchowni pytają o Wspólnotę AA

Wprowadzenie dla członków duchowieństwa, którzy chcą lepiej zrozumieć Program Dwunastu Kroków i zasady działania AA. Broszura odpowiada na najczęściej zadawane pytania i dostarcza użytecznych informacji tym, którzy nie mieli jeszcze okazji zapoznać się ze Wspólnotą AA.



Bezpieczeństwo w AA

Ulotka zawiera informacje na temat zachowań, które nie powinny mieć miejsca, a na pewno nie są i nie powinny być akceptowane we Wspólnocie AA. Są w niej zawarte także sugestie dotyczące sposobów reagowania w trudnych sytuacjach.



Nadzieja

Ukazujący się w cyklu kwartalnym biuletyn opisujący niesienie przesłania AA do zakładów karnych i aresztów śledczych, wzbogacony o teksty autorstwa funkcjonariuszy Służby Więziennej i rozmowy z nimi.

Przydatne kontakty oraz informacje na temat Anonimowych Alkoholików

Infolinia AA: 801 033 242

Rada Powierników:
e-mail: rp@aa.org.pl

Fundacja Biuro Służby Krajowej AA w Polsce:
tel. +48 22 828 04 94
e-mail: biuro@aa.org.pl

Strona internetowa Anonimowych Alkoholików w Polsce:
aa.org.pl

Zawsze jesteśmy gotowi udzielić wszelkich informacji na temat AA

Zachęcamy do kontaktu, a także do obejrzenia i **szerokiego** użytku filmu, który przygotowaliśmy z myślą o szerzeniu rzetelnej informacji na temat ruchu Anonimowych Alkoholików.

<https://www.youtube.com/watch?v=QVCAGBOP-xU&t=12s>

Zapraszamy też do odwiedzenia
przeznaczonej dla profesjonalistów podstrony:
<https://aa.org.pl/dla-profesjonalistow/>

oraz do subskrypcji biuletynu
dla profesjonalistów i Przyjaciół AA „Więści z AA”
<https://aa.org.pl/dla-profesjonalistow/#subskrypcja-wiesci-aa>

Preambuła AA

Anonimowi Alkoholicy są wspólnotą mężczyzn i kobiet,
którzy dzielą się nawzajem doświadczeniem, siłą i nadzieją,
aby rozwiązać swój wspólny problem
i pomagać innym w wyzdrowieniu z alkoholizmu.

Jedynym warunkiem uczestnictwa we Wspólnocie jest chęć zaprzestania picia.

Nie ma w AA żadnych składek ani opłat,
jesteśmy samowystarczalni poprzez własne dobrowolne datki.

Wspólnota AA nie jest związana z żadną sektą, wyznaniem,
działalnością polityczną, organizacją lub instytucją;
nie angażuje się w żadne publiczne polemiki;
nie popiera ani nie zwalcza żadnych poglądów.

Naszym podstawowym celem jest trwać w trzeźwości
i pomagać innym alkoholikom w jej osiągnięciu.

Copyright © by the A.A. Grapevine, Inc. Przedrukowano za zgodą

Pismo dla profesjonalistów i przyjaciół Anonimowych Alkoholików w Polsce „Wieści z AA”
ukazuje się pod patronatem Rady Powierników i Komisji Informacji Publicznej Służby Krajowej
Anonimowych Alkoholików w Polsce.

Copyright © by Fundacja Biuro Służby Krajowej AA w Polsce, Warszawa 2025

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część publikacji nie może być reprodukowana w jakiegokolwiek formie
i w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody wydawcy.

Cytaty z literatury AA przedrukowano za zgodą Alcoholics Anonymous World Services, Inc.

Zdjęcia: zasoby Canva i Adobe

Wydawca

Fundacja Biuro Służby Krajowej Anonimowych Alkoholików w Polsce

ul. Piękna 31/37, 00-677 Warszawa

skr. poczt. 243, 00-950 Warszawa 1

tel. +48 22 828 04 94

www.fundacja.aa.org.pl e-mail: biuro@aa.org.pl

Adres redakcji

Pismo dla profesjonalistów i przyjaciół Anonimowych Alkoholików w Polsce „Wieści z AA”

ul. Piękna 31/37, 00-677 Warszawa

tel. +48 22 828 04 94; +48 784 965 989

e-mail: wiesci@aa.org.pl