

Poszukując możliwości dotarcia do osób uzależnionych od alkoholu uważamy, że informacja o AA powinna trafić, poprzez wszystkie szczeble struktury AA, z uwzględnieniem najwyższych z nich tj. grup, intergrup i regionów. Na tych poziomach możemy rozważyć następujące, prezentowane w dalszej części sposoby przekazu.

Przed przystąpieniem do działania, warto zapoznać się z doświadczeniami w tym zakresie oraz informacjami zawartymi w Przewodniku Informacji Publicznej.

1.0 GRUPA

1.1 Stworzenie służby IP na grupie oraz wyjaśnianie istoty otwartych mityngów

1.2 AA i ich rola w niesieniu posłania

1.3 Oznakowanie sali mityngowej

1.4 Współpraca z Biuletynem Informacji Publicznej AA

1.5 Umieszczanie stojaków z ulotkami, broszurami, wizytówkami i spisem mityngów,

(przykładowe miejsca):

1.5.1 Siedziby kuratorów sądowych

1.5.2 Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne

1.5.3 Poradnie Zdrowia Psychicznego

1.5.4 Przychodnie Lekarzy Rodzinnych oraz innych specjalistów

1.5.5 Szpitale

1.5.6 Apteki

1.5.7 Noclegownie dla osób bezdomnych

1.5.8 Urzędy Miasta/Gminy, MOPS, GOPS

1.5.9 WORD

1.5.10 Dworce autobusowe i kolejowe

1.5.11 Komisariaty Policji

1.5.12 Szkoły zawodowe i średnie (gabinety pedagogów szkolnych),
państwowe i prywatne

1.5.13 Biblioteki

1.5.14 Poradnie/oddziały dzienne/oddziały stacjonarne/hostele terapii
uzależnień oraz szpitalne oddziały detoksykacji (OLAZA)

1.5.15 Korporacje taksówkowe

1.5.16 Zakłady pracy (kadry)

1.5.17 Środki transportu publicznego

1.5.18 Siedziby związków wyznaniowych

1.5.19 Hotele

1.5.20 uczelnie wyższe, państwowe i prywatne

1.5.21 Sądy

1.6 Biblioteki

1.6.1 Przekazanie książek "Anonimowi Alkoholicy" oraz "Życie w
Trzeźwości" do bibliotek publicznych, szkolnych i uniwersyteckich

1.7 Zakłady Pracy

1.7.1 Kontakt ze związkami zawodowymi i/lub kadrami propozycja
współpracy (np. potwierdzenia obecności na spotkaniach AA)

1.8 Policja

1.8.1 Spis mityngów AA dla dzielnicowych

1.8.2 Plakat informacyjny AA w komisariacie

1.9 Środki transportu publicznego

1.9.1 Plakaty informacyjne AA np. w autobusach, tramwajach,
pociągach

1.9.2 Emisja spotów informacyjnych audiowizualnych AA na
wyświetlaczach LCD

1.10 Siedziby związków wyznaniowych

1.10.1 Plakaty na tablicach informacyjnych w kościołach lub miejscach
gdzie zbierają się wierni

- 1.11 Profesjonaliści
 - 1.11.1 Zaproszenie profesjonalistów na otwarte mityngi AA, warsztaty, zloty
- 1.12 Radio/Telewizja
 - 1.12.1 Dystrybucja spotu informacyjnego radiowego w ramach kampanii społecznej
- 1.13 Prasa
 - 1.13.1 Ogłoszenia o mityngach AA w lokalnej prasie
- 1.14 Galerie handlowe
 - 1.14.1 Emisja spotów informacyjnych audiowizualnych na monitorach LCD

2.0 INTERGRUPA

- 2.1 Stworzenie służby IP na Intergrupach.
- 2.2 Wspieranie przez służby IP pojedynczych Grup na płaszczyźnie IP.
- 2.3 Wyjaśnienie zasadności i zachęcanie do tworzenia służb IP na Grupach.
- 2.4 Wyjaśnianie istoty otwartych mityngów AA i ich roli w niesieniu posłania.
- 2.5 Publikacja spotów informacyjnych radiowo/telewizyjnych w ramach kampanii społecznej.
- ~~2.6 Organizacja spotkań informacyjnych dla profesjonalistów~~
- 2.7 Umieszczanie stojaków z ulotkami, broszurami, wizytówkami i spisem mityngów – jak w p. 1.5.
- 2.8 Współpraca z Komisjami Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
- 2.9 List do działów kadr dużych zakładów pracy o możliwości współpracy.
- 2.10 Kontakt z lokalnymi dziennikarzami.
- 2.11 Zamieszczanie artykułów informacyjnych o Wspólnocie AA w lokalnej prasie oraz na stronach różnych instytucji.
- 2.12 Spotkania informacyjne o AA w szkołach średnich i uczelniach wyższych.
- 2.13 Organizacja spotkań informacyjnych z kuratorami społecznymi i zawodowymi oraz propozycja współpracy z prezentacją możliwości potwierdzeń uczestnictwa w mityngach.
- 2.14 Współpraca z Biuletynem Informacji Publicznej AA
- 2.15 Organizacja warsztatów IP.

3.0 REGION

- 3.1 Stworzenie służby IP w Regionie. Koordynowanie i wspieranie intergrup w ramach IP
- 3.2 Wyjaśnianie istoty otwartych mityngów AA i ich roli w niesieniu posłania.
- 3.3 Wyjaśnienie zasadności i zachęcanie do tworzenia służb IP.
- 3.4 Cykliczne spotkania służebnych IP w Regionie w formie on-line celem wymiany doświadczeń.
- 3.5 Organizacja warsztatów IP.
- 3.6 Nawiązywanie kontaktu z mediami, organizowanie konferencji prasowych
- 3.7 Publikacja spotów informacyjnych radiowo/telewizyjnych w ramach kampanii społecznej.
- 3.8 Współpraca z Biuletynem Informacji Publicznej AA